

Häufig gestellte Fragen

Soll ich als Betrieb mein eigenes Erscheinungsbild und mein Logo nun aufgeben?

Nein, das ist nicht gewollt. Sie können den Würfel als Qualitätslogo zusätzlich nutzen, um auf Ihre hochwertige Arbeit hinzuweisen und zu zeigen, dass Sie Mitglied in der Innung sind.

Wie kann ich das Qualitätslogo in mein eigenes Erscheinungsbild einbinden?

Die Einbindung des Qualitätslogos folgt festen Regeln. Diese Regeln entnehmen Sie bitte dem Gestaltungshandbuch, das Sie von Ihrem Landesverband beziehen. Im Einzelnen können Sie folgende Varianten des Würfels für Ihren Betrieb verwenden: Meisterbetrieb/Fachbetrieb der Innung, Logo Ihres Landesverbands, Logo des Bundesverbands.

Wie wird erreicht, dass die Exklusivität für Innungsmitglieder gewahrt bleibt?

Das Qualitätslogo dürfen nur Innungsmitglieder verwenden. Erst nach Unterzeichnung einer Zustimmungserklärung wird das Logo ausgehändigt. Diese Erklärung beschreibt die verbindliche Einhaltung von Gestaltungsrichtlinien und wird vom Mitgliedsbetrieb gegenüber dem Landesverband abgegeben.

Wo bekomme ich das Logo?

Nach Unterzeichnung der Zustimmungserklärung wird für Sie ein Zugang zum Download-Bereich im Web freigeschaltet, damit Sie die erforderlichen Daten herunterladen können.

**Tischler Schreiner
Deutschland**

**Corporate Design
Gestaltungshandbuch**
Betriebe

**Das vollständige Gestaltungshandbuch
finden Sie zum Download unter**
www.tischler-schreiner.de/corporate-design

Tischler Schreiner Deutschland

Littenstraße 10
10179 Berlin

info@tischler-schreiner.de
www.tischler-schreiner.de



Tischler Schreiner Deutschland

Auszug aus dem Gestaltungshandbuch der Betriebe

Die neue Marke



Stärkung der Marke

Repräsentation der Branche

Mehr Präsenz

Vertrauen schaffen

Synergien
nutzen

Vermittlung
unserer Werte

Qualitätsbewusstsein schaffen

Stärkung

Bündelung von
Interessen

der Betriebe

Anwendungsformen des Logos

Zulässige Anwendungsformen

Das Logo gibt es in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Einsatzgebiete.

Standardversion

Verwendung auf weißem Grund



Standardversion

Verwendung auf farbigem Grund



Schwarz-Weiß-Version

Fax, Stempel, Kondolenzkarte



Nicht zulässige Anwendungsformen

Das Logo darf nicht verfremdet werden. Nachfolgende Verfremdungen sind nicht zulässig.



Stauchung



Ergänzung



Farbliche Verfremdung



Verzerrung



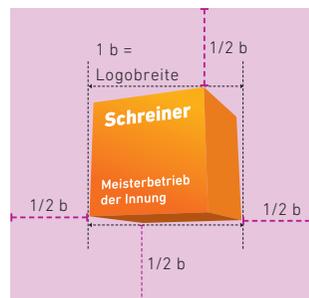
Farbige Kontur-darstellung



Eigenhändiges Nachbauen

Schutzzone

Jedes Logo hat eine sogenannte Schutzzone, die grundsätzlich bei allen Anwendungen eingehalten werden muss. Sie sorgt für den Erhalt eines einheitlichen und damit wiedererkennbaren Erscheinungsbilds.



Logogrößen

Das Qualitätslogo für die Betriebe wird in folgenden Größen verwendet:

DIN A6, Visitenkarte	b = 10 – 15 mm
DIN A5, DIN lang	b = 15 – 20 mm
DIN A4	b = 25 – 30 mm
DIN A3	b = 35 – 40 mm
DIN A2	b = 45 – 50 mm
DIN A1	b = 65 – 70 mm
DIN A0	b = 100 – 120 mm
Großflächenplakat	b = 150 – 300 mm

Dateiformate

Digitaldruck, Offset- und Siebdruck, Folien, Stickung

EPS
Datei kann beliebig vergrößert werden

JPG/PNG
Verwendung in Originalgröße für Office-Programme

Bildschirmdarstellung

EPS
Für Weblayouts: zur Vergrößerung oder Verkleinerung des Logos

JPG/PNG
Verwendung in Originalgröße für Office-Programme

Technische Hinweise

Je nach Produktionsverfahren sind unterschiedliche Farbräume und Dateiformate des Logos zu verwenden.

Farbräume

Digitaldruck

CMYK – Office-Druck,
Kleinauflagen



Offsetdruck

CMYK – Buchdruck,
Großauflagen



Bildschirm- darstellungen

RGB – Web,
Präsentationen



Siebdruck, Folien, Stickung

Pantone /RAL/HKS –
ohne Verlauf



Farbdefinition des Logos für den Siebdruck

Grundfarbe



Pantone 138

Farbwert Würfelseite



Pantone 167

Farbwert Würfelboden



Pantone 1605

Die Hausfarbe

Die charakteristische Farbigkeit des Tischler-/
Schreinerverbands orientiert sich an dem Grund-
werkstoff „Holz“.

Grundfarbe



Pantone 138
CMYK 0/50/100/0
RGB 223/122/0
HEX DF7A00
RAL 2008

Zusatzfarbe



Pantone 151
CMYK 0/64/100/0
RGB 255/121/0
HEX FF7900
RAL 2007 | 2003

Hinweis

Die RAL-Töne der Zusatzfarbe sind Annäherungs-
werte. Empfohlen wird der etwas intensivere Farb-
wert RAL 2007.

Anwendungsbeispiele

Bitte beachten Sie, dass die Marke ausschließlich
als Qualitätszeichen ergänzend zum Firmenauftritt
zu verwenden ist. Die Verbandsauftritte sind somit
orangefarben, während die betrieblichen Auftritte in
den jeweiligen Firmenfarben gehalten sind.

Geschäftsausstattung



- 1 Visitenkarte
- 2 Geschäftsbrief
- 3 Faxbogen

Website

